CB wordt business partner van Thuiswinkel.org

09-11-2012 11:20

Kennis delen

Het business partnerprogramma van Thuiswinkel.org heeft vijf doelstellingen: de selectie van belangrijke toeleveranciers en dienstverleners, het bevorderen van overleg tussen deze partijen en de thuiswinkelbranche, het uitwisselen van kennis en informatie en het stimuleren en/of initiëren van nieuwe ontwikkelingen die bijdragen aan verkopen op afstand. Bovendien geeft Thuiswinkel.org haar leden op deze wijze ook de zekerheid over met wie zij zaken doen.