

Content is een commodity

08-11-2012 11:29

Ik heb altijd geroepen dat nieuws tegenwoordig een commodity is en dat je daar dus geen geld mee kunt verdienen. Afgelopen week sprak ik een van de sprekers van InCTspiratie ter voorbereiding op dat event en hij ging zelfs een stap verder. Volgens hem is content een commodity. Dat betekent dus dat je geen geld met content meer zou kunnen verdienen. Uitgevers moeten zich gaan richten op de services die er bij content te verlenen zijn. Een hele nieuwe aanpak dus. Het zal misschien niet voor alle uitgevers zo gelden, maar wat vind u: wordt content een commodity?

(om te reageren dient u ingelogd te zijn. Nog geen lid, [registreer u dan nu](#), gratis en vrijblijvend tot eind 2012)

David Huijzer