

De sprekers op InCTspiratie 2012

07-11-2012 08:42

Juist in deze tijden staan advertentie-inkomsten onder druk. Hoe komt dat? Adverteren bedrijven niet meer of bieden uitgevers wellicht niet meer het juiste pakket aan adverteerders? Katrien Kleintjes is media-manager bij ABN Amro en houdt zich bezig met de strategie die deze bank heeft met betrekking tot de media. Zij praat veel met uitgevers en probeert hen duidelijk te maken wat zij als adverteerder zou willen. Over de relatie tussen uitgever en adverteerder zal Katrien Kleintjes op InCTspiratie dieper ingaan.

Samen met nog 9 topsprekers belicht zij de ontwikkelingen en trends in de uitgeefbranche en daagt zij de bezoekers uit na te denken over de toekomst van het vak.

Wilt u ook meedenken? Meld u dan nu aan: als u geregistreerd lid bent van inct, meld u dan via [deze site](#) aan (ingelogd!) u krijgt dan 50 euro korting, Nog geen geregistreerd lid? [Word dan nu lid](#) (gratis en vrijblijvend voor 2012) of meld u aan via de 'oude congressite' www.inctspiratie.nl (en mis de 50 euro korting...)