

## De sprekers van InCTspiratie 2012

31-10-2012 09:51

Gaming is hot. Het is een van de sterkst stijgende voorbeelden van uitgeefproducten. Serious gaming, gamification, termen die aangeven dat games niet alleen sterk stijgen maar ook invloed winnen. De games-industrie is voor uitgevers een mooi voorbeeld van 'het nieuwe uitgeven' (wat dat ook precies mag inhouden). Op InCTspiratie 2012 mag dit onderwerp dan ook niet ontbreken als het gaat om de nieuwe trends en ontwikkelingen. Hennie van Velzen (directeur Gamesfactory Online) zal komen vertellen hoe een game in de markt gezet kan worden en wat er moet gebeuren om succesvol te zijn. Daar zitten vanzelfsprekend lessen in die voor alle uitgevers van belang zijn. Daarnaast zouden games ook wel eens een rol kunnen spelen in het nieuwe uitgeefportfolio...

Samen met nog 9 topsprekers belicht hij de ontwikkelingen en trends in de uitgeefbranche en daagt hij de bezoekers uit na te denken over de toekomst van het vak. Wilt u ook meedenken? Meld u dan nu aan: als u geregistreerd lid bent van inct, meld u dan via [deze site](#) aan (ingelogd!) u krijgt dan 50 euro korting, Nog geen geregistreerd lid? [Wordt dan nu lid](#) (gratis en vrijblijvend voor 2012) of meld u aan via [www.inctspiratie.nl](http://www.inctspiratie.nl) (en mis de 50 euro korting...)