Uitgevers en webwinkels zijn geen bètatesters

25-10-2012 09:45

Dat zou allemaal niet zo dramatisch zijn als het belangrijkste onderdeel van het product – de reader – had gewerkt, en niet te elfder ure en zonder vooraankondiging een andere reader zou zijn dan oorspronkelijk aan webwinkels en uitgevers was rondgestuurd. Het testen door uitgevers en webwinkels van de vorige versie is derhalve tijdverspilling geweest, want er is nu een andere reader, die intern volstrekt anders werkt. Gevolg: snelkoppelingen springen overal naartoe, behalve naar de juiste locatie; afbeeldingen ontbreken structureel; de fontgrootteknop hapert constant, maar laat je scherm – ook op een snelle iPad 2! – soms tientallen seconden herberekenen (iets wat overigens ook gebeurt bij elke schermrotatie of het aanpassen van de browsergrootte); paginaovergangen zijn onjuist (gedupliceerde tekst) of – erger – stukken tekst ontbreken; en regelmatig worden compleet blanco pagina's getoond, of pagina's met slechts halve alinea's. En dat niet alleen op een enkel device; nee, op iPads én in (diverse) browsers.

Wat ik hier beschrijf is niet overdreven: de zaken zijn consequent reproduceerbaar, en met verschillende uitgaven van verschillende uitgeverijen getest. Dat had echter natuurlijk al lang vóór de uitrol van dit product moeten gebeuren, en niet door deze uitgever/webwinkelier. Nee, CB en partner ePagine hadden uitgebreid zelf met diverse uitgaven aan de slag moeten gaan, en dan waren ze er in een paar dagen achter gekomen dat dit product je reinste prutswerk is dat niet serieus genomen kan worden. Nu wordt het testen aan webwinkels en uitgevers overgelaten, die dat niet kunnen zonder kosten te maken, maar eigenlijk ook niet eens zouden moeten hoeven; we zijn immers geen bètatesters! Maar dat is nog niet het ergste: uitgevers besteden tijd, geld en aandacht aan het ontwikkelen – en naar CB uploaden – van geteste en goed werkende ePub-bestanden, ePub-bestanden die in een downloadomgeving integraal en zonder fouten door de klant kunnen worden afgenomen. De door CB en ePagine opgeleverde reader helpt deze producten – die uitgevers aan hun omzet moeten helpen – in een oogwenk om zeep. Dit getuigt van een onbegrijpelijk gebrek aan verantwoordelijkheidsgevoel waar niemand in het boekenvak op zit te wachten: uitgevers niet, retailers niet en klanten niet.

Bob van Duuren