Liones presenteert resultaten Publishr

18-10-2012 11:29

Het hele project, dat een enthousiaste start kende, is denk ik vooral voor Liones zelf leerzaam geweest. Zij kunnen nu uit eigen ervaring uitgevers ter zijde staan bij multimediale verdienmodellen. Of dit project daarvoor nodig was, is de vraag. Er zijn genoeg succesvolle uitgevers te vinden die goede voorbeelden kunnen geven van multimediale merken. Zij kunnen ons vast ook wel vertellen waar de valkuilen liggen en wat er soms ook niet goed gaat. Wellicht dat een subsidie daarvoor beter op zijn plaats was geweest.
Neemt niet weg dat Liones met Publishr een interessante loot aan de stam van informatiebronnen heeft weten toe te voegen.

Wie het verslag wil lezen: http://www.persinnovatie.nl/8316/nl/onderzoek-multimediale-verdienmodellen

David Huijzer