De pros en cons van Android

18-10-2012 00:25

Google is 's werelds grootste advertentiebedrijf. Om te blijven groeien wil de internetgigant op steeds meer plekken zijn advertenties kwijt. Bovendien wil Google graag het gedrag van consumenten in kaart brengen. De smartphone is daarvoor een prima platform. Niet verbazingwekkend dus dat Google aan de wieg stond van Android. Ook voor uitgevers biedt dit besturingssysteem interessante mogelijkheden.

Redactie inct - Dirkjan van Ittersum