DTG nieuwe naam Telefoongids

16-10-2012 09:42



Erik Hoekstra, sinds 17 september 2012 de nieuwe ceo van DTG: "De naamsverandering is een vanzelfsprekend verlengstuk van de online strategie die we als organisatie hebben. DTG past uitstekend bij onze ambitie om uit te groeien tot een organisatie die online marketing services biedt voor ondernemers in Nederland."
De nieuwe merkidentiteit is ontwikkeld door VBAT uit Amsterdam. Mark van Egmond, strategie directeur van VBAT: "Onze uitdaging was om een nieuwe naam, een nieuw logo en toegepaste huisstijl te ontwikkelen die vertrouwd aanvoelen bij consumenten en klanten van DTG én die tegelijkertijd de nieuwe ambitie van de organisatie onderstrepen."

Zoals eerder aangekondigd lanceert DTG deze week tevens het nieuwe product 'Alles-in-1 Online'. DTG helpt ondernemers met dit product zich in een keer overal online te presenteren door middel van een website, een mobiele site en een Facebookpagina.