De toekomst van media-industrie

10-10-2012 15:46

In mei 2012 vond de jaarlijkse Media Future Week plaats; het event waarmee de relatie tussen onderwijs, kennisinstituten en media-industrie wordt versterkt. In interactieve co-creatie sessies werkten de deelnemers aan hun cases.

Ze hadden daartoe whitepapers over uitdagende materie uit de onderzoeksprogramma's van hogescholen tot hun beschikking. Internationale topsprekers, waaronder Seth Shapiro, Andrew Keen en Gerd Leonhard, en professionals uit het Nederlandse bedrijfsleven, zoals Marjolijn Kamphuis en Erwin Blom, inspireerden de deelnemers met prikkelende presentaties. Ook kregen de deelnemers workshops aangeboden over business modeling, het maken van academische posters en presenteren in Pecha Kucha-stijl.

Redactie inct - iMMovator