Nieuwe uitgeefconcepten

10-10-2012 15:06

Dinsdag 27 maart 2012 vond het Cross Media Café over nieuwe uitgeefconcepten plaats. In een afgeladen studio 3 kwam een divers publiek bij elkaar voor een programma met de laatste cijfers van het HOI, presentaties van De (Nieuwe) Pers, Veronica Magazine, PwC en het Commissariaat voor de Media, en de visie van Sanoma en Telegraaf Media Groep. Bekijk hier de presentaties van Fran Volmer (Telegraaf), Eric Ariens (Sanoma), David Vink (Veronica) en Jan Jaap Heij (De Pers).

Redactie inct - iMMovator