De toekomst van advertising

10-10-2012 14:51

Wat gaat er gebeuren met media en advertising in de toekomst? Niemand kan die vraag met zekerheid beantwoorden, zo bleek tijdens het Cross Media Café dat op 15 mei 2012 in de Theaterfabriek in Amsterdam plaatsvond. Het medialandschap verandert in razend tempo. Dat mobiel, customer data en multiple screen sleutelwoorden zijn, staat vast.

Redactie inct - iMMovator