

Kom naar InCTspiratie: congres en feest!

19-06-2012 10:08



Het dagprogramma is dit jaar ook iets aangepast: acht sprekers zullen ieder vanuit hun eigen invalshoek terugkijken op ontwikkelingen maar vooral ook vooruitkijken naar de toekomst. De bezoekers zullen, geïnspireerd door deze sprekers, samen in groepjes werken aan hun eigen toekomstbeeld voor de uitgeverij en de media.

De eerste sprekers zijn inmiddels bekend:

Dorianne Richelle (*client partner Facebook*) over social media en uitgeven;

Eric Razenberg (*Directeur Pearson Education*) over de educatieve uitgeverij, nationaal en internationaal;

Tanja Hendriks (*uitgever Artemis*) over bestsellers nu en in de toekomst;

Jeroen Mann (*Media Innovatie*) over hyper local als de nieuwe trend;

Tim Scholte (*managing director Metro*) over nieuws, gratis content en de krant;

Henny van Velzen (*Gamesfactory Online*) over de rol van games en gaming;

Katrien Kleintjes (*Mediamanager ABNAMRO*) over wat adverteerders en bedrijven van uitgevers verwachten.

De dag zal worden geopend door **David Huijzer**, *uitgever en oprichter van InCT*, met een terugblik op nummer 1

van InCT: wat hield ons toen bezig in november 2002 en hoe staat het nu met die onderwerpen.

Bij deze nodigen wij u dus van harte uit om aanwezig te zijn op dit bijzondere event: congres en diner. Er zijn dit jaar maximaal 80 plaatsen beschikbaar in de verkoop. U kunt zich nu aanmelden met € 100,00 korting: u betaalt voor congres en diner € 425,00 (en geen € 525,00).

Meer informatie en het aanmeldformulier vindt u op www.inctspiratie.nl

David Huijzer