Spotify verre van winstgevend

08-10-2012 09:04



De streaming muziekdienst Spotify mag zich verheugen in een grote populariteit, juist die hoeveelheid aan gebruikers zorgt voor een groot verlies. Van iedere dollar die het bedrijf verdient, moet het 98 cent betalen aan royalties. Hoewle de omzet dus sterk stijgt, stijgen de kosten navenant mee. In 2011 steeg de omzet van 97 mijoen naar 244 miljoen. De af te dragen royalties bedroegen echter 238 miljoen dollar. Daar komt bij dat de personeelskostenm en andere overhead juist ook sterk stegen in 2011. Volgens analisten dient de muziekdienst dus veel meer betalende abonnees te krijgen, want van de advertentie-omzet kan het bedrijf nog niet rondkomen. De platenmaatschappijen zijn echter in zekere zin de lachende derde. Zij zagen de royaltie-afdrachten sterk stijgen.