Bol.com gaat klant persoonlijker benaderen met behulp van Facebook

05-10-2012 08:11

Verjaardagscadeaus
Naast ideeën voor jezelf, attendeert de app gebruikers ook op de verjaardagen van hun vrienden en geeft hiervoor relevante cadeausuggesties. Schaeffer: “Er zijn voldoende manieren om een verjaardag te onthouden, maar een goed cadeau vinden is vaak wat ingewikkelder. Dankzij onze app hoef je geen verjaardagsfeestje meer te vergeten of onzeker te zijn over het meest passende of originele cadeau.”

De Spin&Win-app op Facebook is een digitale fruitautomaat waarbij het traditionele fruit heeft plaatsgemaakt voor artikelen uit het bol.com-assortiment. Bij elke spin verschijnen artikelen die voor de speler persoonlijk relevant zijn en maken gebruikers kans op cadeaubonnen. Naast vijf spins per dag zijn extra kansen te verdienen door artikelen te delen.