

Radio; de luisteraar centraal

03-10-2012 00:10

Het Cross Media Café van 4 september 2012 stond geheel in het teken van radio: de luisteraar centraal. Een kleine 200 radio professionals lieten zich bijpraten over nieuwe programmaconcepten, nieuwe techniek en nieuwe vormen van interactie. Met interessante cases van, onder andere, de publieke omroep, Myradio, Nu.nl en DeepFM. James Cridland en Jonathan Marks gaven een internationale overview van de nieuwe ontwikkelingen. Ook Giel Beelen was van de partij...

Redactie inct - iMMovator