NU.nl lanceert NUgeld.nl

02-10-2012 08:50

Heidi van Eijk, manager Marketing ING: “ING wil mensen meer inzicht en overzicht geven in geldzaken. Zelf slimmer worden met geldzaken helpt bij het realiseren van financiële doelen, zoals het kopen van een huis of het regelen van een pensioen. Het krijgen van inzicht en overzicht van hun financiële zaken is voor alle Nederlanders belangrijk en daar maakt ING zich ook sterk voor. We zijn dan ook erg blij met deze samenwerking. Want met het enorme bereik van NU.nl zijn we in staat om nog meer Nederlanders te kunnen helpen met hun vragen op het gebied van financiën. ”