Wat is een crossmediaal concept?

01-10-2012 17:56

Een tijdschrift kan verschillende media inzetten om de inhoud naar buiten te brengen en de interactie met de lezer te versterken. Je kunt pas spreken van crossmedia als er een duidelijke wisselwerking is tussen de media en ze allemaal even veel betrokken zijn in het concept.

Dus niet zomaar een website openen, als verlengde van het blad, maar een complete mix van media. Een crossmediaal concept is waardevol in een tijd waarin steeds meer consumenten gebruik maken van internet, smartphones en tablets. Er zijn dan immers veel meer kanalen om de inhoud over te verspreiden. In vijf stappen naar een goed crossmediaal concept.

Redactie inct - Marloes de Moor