

Connected tv in 2012 in stroomversnelling

30-09-2012 23:17

In het verleden wilde het niet zo vlotten met connected tv. Doordat elke tv-fabrikant een eigen platform had, was het aanbod van content versnipperd en liep de consument er niet echt warm voor. Volgens Martijn van Horsen van 24i Media zal dat in 2012 best eens kunnen veranderen. Zijn bedrijf heeft een techniek ontwikkeld 'die de diverse platforms met elkaar verbindt vanuit de inhoud'.

Redactie inct/IMMovator, Bas Nieuwenhuizen (Spreek'buis)