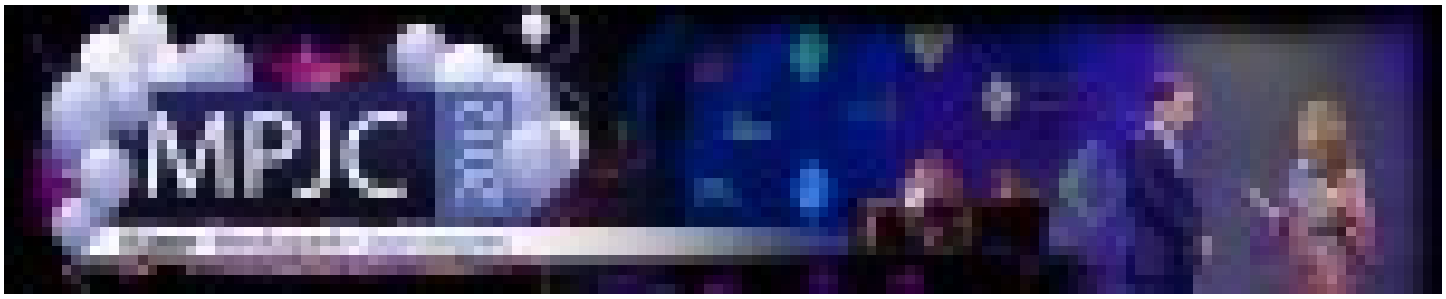
Ook TV-industrie worstelt met 'the next big thing'

27-06-2012 09:30



De 600 mediaprofessionals die het congres bezochten hoorden hoe ook de Zweedse schrijver Alexander Bard het belang van het contact met de kijker onderschreef. Niet je ego maar je netwerk is belangrijk: "Het gaat om communities en als je als (media)bedrijf geen contact met communities legt, heb je eigenlijk geen toekomst."

RTL zet in op second screen en on demand

Naast de twee internationale keynote speakers was ook de Nederlandse mediatop goed vertegenwoordigd op het congres. Arno Otto (RTL Nederland) gaf aan dat RTL, in tegenstelling tot de publieke omroep, wel doorgaat met investeren in tweede scherm experimenten. Ook gaat RTL inspelen op de groeiende behoefte om televisie on demand te kijken. Niet alleen per programma maar ook in abonnementsvorm. Radio 538 stopte bijna een jaar geleden met het aanbieden van gratis podcasts. Jan-Willem Brüggenwirth (Radio 538) maakte op MPJC bekend dat Radio 538 nog 18.000 podcast-luisteraars over heeft (vorig jaar 6 miljoen) sinds de pocasts betaald zijn.

Sociale kijkcijfers

Tijdens Mediapark Jaarcongres maakte Remotely tv sociale kijkcijfers bekend. RTL 4 was de afgelopen week de meest besproken televisiezender op sociale media met 39 procent van alle Nederlandse tweets over televisie. Een week eerder was dit nog Nederland 1. Remotely.tv brengt vanaf nu wekelijks de sociale kijkcijfers.

Connected TV

GfK Retail and Technology ziet in connected tv 'the next big thing'. Het aantal huishoudens met een connected tv is het afgelopen jaar met 48 procent gegroeid. Helaas maakt nog maar de helft van deze mensen gebruik van de mogelijkheden. Als er wel gebruik wordt gemaakt dan kijken de meeste mensen video on demand.

Mediapark Jaarcongres werd op donderdag 21 juni voor de vijfde keer georganiseerd in studio 21 op het Media Park in Hilversum. 600 mediaprofessionals lieten zich in één dag bijpraten over nieuwe media ontwikkelingen. Op www.mediaparkjaarcongres.nl is een overzicht te vinden van alle presentaties (slides en videoregistraties), verslagen en videoreportages die tijdens MPJC gemaakt zijn.

David Huijzer