Mercurs 2026: Libelle wint goud, oeuvreprijs voor De Groene Amsterdammer

27-11-2026 08:48



Libelle is uitgeroepen tot Magazine Mediamerk van het Jaar. AutoWeek en Plus Magazine ontvingen respectievelijk zilver en brons. De Mercur d'Or, de oeuvreprijs van de magazinemediabranche, ging naar De Groene Amsterdammer.

David Huijzer