# FD maakt podcastadvertenties slimmer

30-10-2026 09:12

Niet langer alleen de titel of het genre van een podcast bepaalt welke advertenties worden aangeboden, maar ook de inhoud van een afzonderlijke aflevering. FD Mediagroep introduceert een nieuwe vorm van contextual targeting waarmee adverteerders hun boodschap kunnen laten aansluiten op de onderwerpen die daadwerkelijk worden besproken.

David Huijzer