VIVA maakt comeback bij Kompas Publishing

13-10-2026 09:57



Vijf jaar na het verdwijnen van het magazine keert VIVA terug als digitaal mediamerk binnen het portfolio van Kompas Publishing. Met een vernieuwde identiteit en een belangrijke rol voor het nog altijd actieve VIVA Forum wil de uitgever een platform bieden voor persoonlijke verhalen en open gesprekken.

David Huijzer