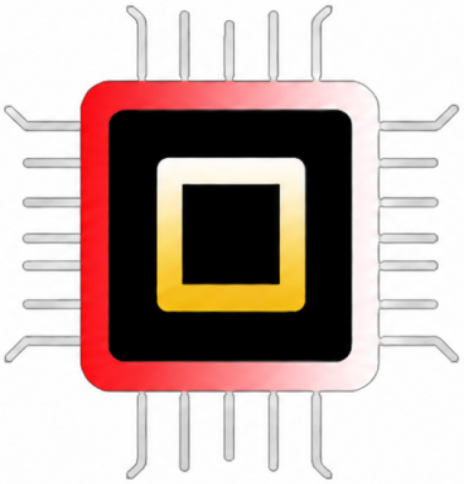
AI centraal op shortlist Digital Publishing Award

30-09-2026 12:34



Kunstmatige intelligentie is inmiddels eerder regel dan uitzondering bij de inzendingen voor de Digital Publishing Award. De twaalf finalisten van 2026 laten vooral zien hoe AI kan worden ingezet voor toegankelijkheid, audioproductie en ondersteuning van auteurs en redacteuren.

David Huijzer