

Vertrouwen wordt troef in AI-tijdperk

23-09-2026 11:19



Het Nederlandse mediagedrag verandert minder snel dan de voortdurende komst van nieuwe platforms doet vermoeden. De grote uitzondering is AI: dat groeit razendsnel, terwijl juist vertrouwen, aandacht en herkenbare kwaliteit belangrijker worden, een ontwikkeling die voor uitgevers minstens zo relevant is als het bereik van nieuwe technologie.

David Huijzer