ebook bundelt 21 verdienmodellen

08-09-2026 08:51



De Mediafederatie heeft het ebook 21 verdienmodellen die werken uitgebracht. De publicatie is bedoeld voor professionals bij mediamerken, uitgeverijen en kennisorganisaties en combineert uitleg over verdienmodellen met praktijkvoorbeelden, interviews en aandacht voor de invloed van AI.

David Huijzer