

Roularta voelt druk van advertentiemarkt

21-08-2026 08:53



Roularta
Media Group

Roularta Media Group zag de omzet in de eerste helft van 2026 met 5,2 procent dalen tot € 138,7 miljoen. Vooral de zwakke advertentiemarkt drukt op de resultaten, terwijl de Nederlandse magazinemerken juist een positieve ontwikkeling laten zien.

David Huijzer