

Digitale overvloed geeft print nieuwe kansen

19-08-2026 10:33



Nederlanders gebruiken volop media, maar raken ook steeds vaker overweldigd door het enorme aanbod. Uit het nieuwe onderzoek De MediaCocktail van Nederland blijkt dat vooral jongeren bewuster willen consumeren en dat print opvalt als moment van rust en aandacht.

David Huijzer