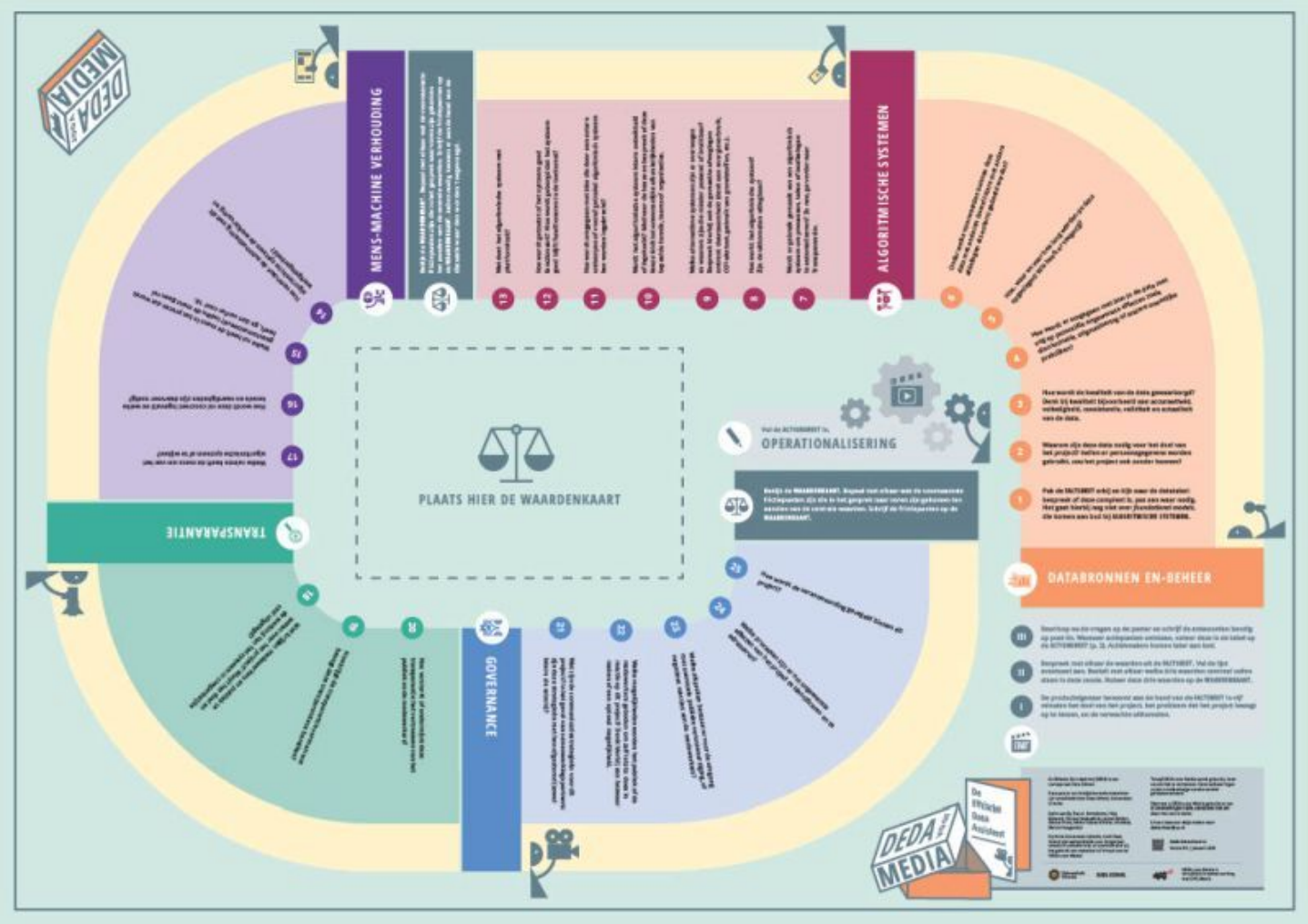


DPG Media en UU maken ethisch AI-kompas voor media

17-08-2026 11:05



DPG Media en de Universiteit Utrecht introduceren eind september 'DEDA voor Media', een methode waarmee mediabedrijven ethische vraagstukken rond AI en data gestructureerd kunnen bespreken. De methode wordt gratis beschikbaar voor de Nederlandse en Belgische mediasector.

David Huijzer