NRC test campagnes met AI

17-08-2026 10:39



Mediahuis NRC gaat samenwerken met het Volksportret om advertentie- en brandedcontentcampagnes met behulp van AI vooraf te testen. Adverteerders kunnen zo al vóór publicatie inzicht krijgen in de verwachte impact van een campagne en de aansluiting bij hun doelgroep.

David Huijzer