‘Groeikansen uitgeverij zitten in digitale assets’

25-09-2012 16:08

Het belang van social media en mobiele apparaten voor de uitgeverijwereld neemt enorm toe. Print zal niet verdwijnen, maar groeikansen liggen toch vooral bij digitale media, zegt Eric Ariëns, Content Publishing Director Digital & Print bij Sanoma Media Netherlands over nieuwe uitgeefconcepten.

Redactie inct - Immovator