Certificering voor influencers krijgt update

02-07-2026 08:47



Steeds meer merken willen alleen nog samenwerken met influencers die aantoonbaar op de hoogte zijn van de reclameregels. Daarom is de certificering van Influencerregels.com vernieuwd en aangepast aan de nieuwste Nederlandse en Europese regelgeving.

David Huijzer