Mediahuis experimenteert met AI-gestuurde media-inkoop

18-06-2026 10:50

Mediahuis heeft samen met dentsu Benelux en PubMatic een van de eerste Nederlandse praktijktoepassingen van zogeheten agentic buying binnen digitale advertising gerealiseerd. Voor een WK-voetbalcampagne van Albert Heijn werden AI-agents ingezet om delen van het mediainkoopproces te automatiseren.

David Huijzer