Shortlist Renew the Book 2026 bekend: 3 innovaties dingen mee naar de hoofdprijs

17-06-2026 12:00



De jury van Renew the Book heeft de shortlist voor de zesde editie bekendgemaakt. Uit de longlist zijn drie inzendingen geselecteerd die volgens de jury het meest overtuigend laten zien hoe technologie, creativiteit en ondernemerschap het boekenvak kunnen vernieuwen. De drie genomineerden zijn (in willekeurige volgorde) We Da Vinci / Visionary Tales, Kids Chapters en Ink An Epic.

Renew the Book is het innovatieprogramma voor het boekenvak, waarin vernieuwende ideeën, startups en initiatieven een podium krijgen. De centrale vraag: hoe blijft het boek relevant, zichtbaar en aantrekkelijk in een snel veranderende wereld van media, technologie en lezersgedrag?

De geselecteerde inzendingen laten ieder op een eigen manier zien waar de vernieuwing in het boekenvak kan zitten: in nieuwe vormen van verhaalbeleving, in het vergroten van leesplezier bij kinderen en in het slimmer zichtbaar maken van verhalen voor nieuwe markten en publieken.

We Da Vinci / Visionary Tales onderzoekt hoe boeken kunnen doorreizen naar andere creatieve industrieën. Met behulp van AI en visuele storytelling worden verhalen vertaald naar beelden, pitches en presentatiemateriaal, waarmee uitgevers, auteurs en rechtenafdelingen titels sterker kunnen positioneren richting bijvoorbeeld film, televisie, marketing en internationale markten. De jury waardeert vooral de ambitie, professionele uitvoering en het potentieel om verhalen nieuwe zichtbaarheid en exploitatiekansen te geven.
Kids Chapters richt zich op het vergroten van leesplezier bij kinderen door sterk gepersonaliseerde kinderboeken te maken. Het concept speelt in op een herkenbare uitdaging in het boekenvak: hoe maak je

lezen persoonlijker, aantrekkelijker en laagdrempeliger voor jonge lezers? De jury ziet een helder, toepasbaar en uitvoerbaar product dat dicht bij ouders, kinderen, scholen en bibliotheken kan staan. De kracht zit in de combinatie van personalisatie, diversiteit, herhaalbaarheid en aansluiting op leesmotivatie.
Ink An Epic brengt verhalen naar visuele vormen zoals comics en mogelijk korte videoformats. De inzending combineert technologie met redactie, rechtenbewustzijn en vakmanschap. Daarmee zoekt Ink An Epic naar nieuwe manieren om bestaande en nieuwe verhalen toegankelijk te maken voor publieksgroepen die sterk op beeld, scherm en visuele cultuur zijn gericht. De jury waardeert vooral dat de innovatie niet wordt gepresenteerd als vervanging van makers, maar als instrument om verhalen breder tot leven te brengen.

De uiteindelijke winnaar wordt bekendgemaakt tijdens het Renew the Book-event op 23 juni. Daar presenteren de genomineerden hun innovatie aan publiek en sector, en maakt de jury bekend welke inzending zich winnaar van Renew the Book 2026 mag noemen. **Erbij zijn: meld je nu aan!**

Renew the Book is een initiatief van de Groep Algemene Uitgevers GAU en brengt erkenning en hulde aan de mensen, bedrijven en initiatieven die het boekenvak vernieuwen, indruk maken en de kwaliteit van het boekenvak verbeteren op lange termijn. Het maakt zichtbaar welke initiatieven er zijn binnen de uitgeefsector/boekenvak voor iedereen die graag geïnspireerd wil worden. Het stimuleert een duurzame uitwisseling van ideeën en brengt belangrijke kwesties over het voetlicht die centraal staan in de huidige tijd voor het boekenvak.

David Huijzer