inct.spiratie 2026

30-09-2026 08:30

19 november is het weer zover: inctspiratie 2026 in Leiden. We praten u in een middag helemaal bij over ontwikkelingen in ons vak.

Vanzelfsprekend ontkomen we niet aan AI-ontwikkelingen, maar er gebeurt meer in ons vakgebied. Wat betekenen de ontwikkelingen voor de core-business van uitgevers, welke competenties hebben de nieuwe professionals nodig en hoe ziet de nieuwe generatie klanten eruit. We gaan proberen antwoorden op die vragen te vinden.

Het programma

- ***Gert-Jan Lasterie*** van Dubbel.ai zal ingaan op AI als workflow -toepassing binnen uitgeverijen;
- ***Taeke Kuyvenhoven*** is oprichter van Bookpact AI (een coalitie van uitgevers en CB om het gebruik van boeken door AI-partijen in goede banen te leiden) en zal op inct.spiratie de eerste inzichten, ervaringen cases kunnen delen
- ***Claudia de Graaf*** (*howaboutabook*): al 15 jaar boekblogger en expert als het gaat om influencer marketing en social media. Ze neemt ons mee in de wereld van TikTok (waarom is dit voor uitgevers super-interessant) en de actuele ontwikkeling: TikTok Shop.
- ***Gitte van Soest*** is Chief People Officer bij **Infinitas Learning** (o.a. Noordhoff). Zij zal ons bijpraten over de impact van AI op bestaande en nieuwe functies binnen de uitgeverij. Hoe ziet de uitgeefprofessional

van morgen eruit, wat moet hij/zij kunnen, kennen en weten?
- ***Charlotte Meindersma*** (*Charlotte's Law & Fine Prints*): Juridisch advies voor ondernemers en de creatieve sector.
  Charlotte opent inct.spiratie 2026 met food for thought als gaat om: AI met beleid
- ***Savvina Daniil,*** Postdoctoral Researcher at Centrum Wiskunde & Informatica. Zij sluit inct.spiratie 2026 met een lezing over haar onderzoek naar de rol die Algoritmes en AI-assistenten spelen bij het aanbevelen van boeken. Hoe voorkom je dat vooroordelen in deze systemen de zichtbaarheid en pluriformiteit van hun aanbod beïnvloeden.

AANMELDEN

David Huijzer