

Eerste online mediawinkel voor advertentieruimte geopend

28-06-2012 07:58



Nu al is er keus uit meer dan 250.000 producten, verspreid over 5 mediatypen en 2000 titels. "Toch is dit pas de eerste fase", zegt Dave Vorstenbosch, directeur van KlapperCompany, het bedrijf dat Mediaklapper ontwikkeld heeft. "Vanaf nu zullen wekelijks nieuwe updates worden doorgevoerd. Niet alleen worden de aantallen en soorten mediatitels steeds verder uitgebreid, ook komen er nieuwe, handige features bij die het gebruiksgemak verhogen. We willen voor steeds meer adverteerders aantrekkelijk worden en daarom luisteren wij goed naar hen."

Mediaklapper is ontwikkeld uit onvrede met de bestaande situatie. Een aantal doorgewinterde ondernemers sloeg vorig jaar de handen ineen met een paar specialisten uit de mediabranche. Samen gingen zij aan de slag. "Uit ervaring weten we hoe moeilijk het is om te kiezen uit het enorme aanbod aan mediatitels," zegt Vorstenbosch. "En we verbaasden ons erover dat er nog geen online mediawinkel met een compleet aanbod bestond." Mediaklapper ondersteunt adverteerders die het snel, eenvoudig en voordelig zelf willen regelen, onder het motto: de slimste adverteerder ben je zelf.

David Huijzer