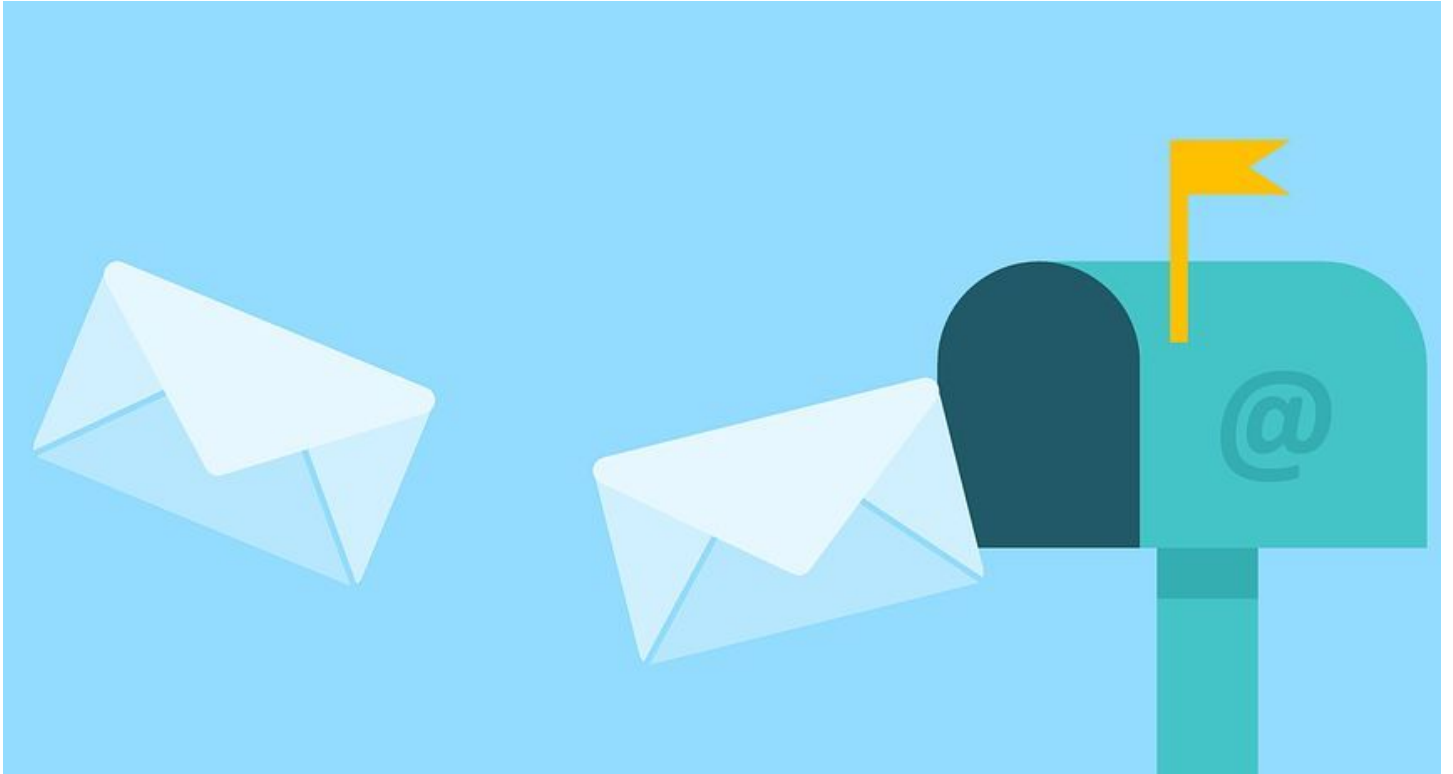


E-mail blijft een belangrijk marketinginstrument

04-06-2026 11:00



E-mail bestaat sinds 1971. Daardoor heeft het een wat minder eigentijds imago dan veel andere, jongere, marketingtechnieken. Maar als je kijkt naar het return on investment is het nog steeds een topper.

Frank Veerkamp