Digitale ijkpersonen: AI-modellen inzetten in de productontwikkeling

21-05-2026 11:00



Generatieve AI is (ook hier) de meest besproken vorm van kunstmatige intelligentie van het moment, maar analytische AI is minstens zo interessant. Ook daarvoor zijn vele toepassingen in de media mogelijk. Voor uitgevers is bijvoorbeeld de digitale ijkpersoon interessant: de mening van de klant (lezer) vragen, zonder die persoonlijk lastig te vallen.

Frank Veerkamp