Verkoopcijfers iPad dalen gestaag

03-01-2011 10:20

Emerce meldt dat uitgevers die iPad-versies van hun titels als de heilige graal zien, bedrogen uitkomen. Amerikaanse verkoopcijfers laten zien dat de iPad-bladen hooguit als een leuke, maar dure gimmick worden gezien door de consument.
WWD Media had inzage in de oplagecijfers van het Audit Bureau of Circulations (ABC) en constateert dat iPad-uitgeven een vak apart is. Hoe mooi de versies van onder meer Wired, GQ en Vanity Fair ook zijn, de consument wil de portemonnee er niet voor trekken.

David Huijzer