

Adverteren zonder privacy schendingen

19-05-2026 11:00

The screenshot shows the NRC website interface. At the top, there is a navigation bar with the URL www.nrc.nl/onderwerp/autos/ and a search icon. Below the navigation bar, a banner reads "NRC brengt je verder. Met feiten, diepgang en nuance. Lees, kijk en luister alles van NRC." with a "Ik word abonnee" button.

The main content area is divided into several sections:

- Left sidebar:** A vertical advertisement for the Changan Deepal S05 EV. It features a blue car and the text "Nooit meer tanken? Easy." and "vanaf € 38.990".
- Top center:** A large advertisement for the Changan Deepal S05 EV. It features a blue car and the text "Ook elektrisch rijden? Easy." and "Tot 485 km bereik vanaf € 38.990".
- Right sidebar:** A vertical advertisement for the Changan Deepal S05 EV. It features a blue car and the text "Lage bijtelling, grote klasse? Easy." and "Bijtelling vanaf € 221 p.mnd".
- Center:** The NRC logo and a "Volg" button for the "Auto's" section. Below this is a news article titled "Duitse auto-industrie herpakt zich: de nieuwe Mercedes GLB mag er zijn". The article text reads: "Mercedes zet met de elektrische versie van de nieuwe GLB eindelijk weer een concurrerende auto in de markt, vindt Bas van Putten. Met verlonende rode noodknop in het geval van pech." To the right of this article is another article titled "Omzetten in tijden van oorlog: Toyota verwacht flinke dip. Heijmans noemt situatie 'beheersbaar'". The text reads: "De Japanse automaker Toyota verwacht dit boekjaar (dat loopt tot maart 2027) een ruim 20 procent lagere winst. Dat is fens." Below the news articles are several small image thumbnails.
- Right sidebar (bottom):** An advertisement for "Lagoons village" featuring a swimming pool and the text "Geniet het hele jaar door van zon en zee". Below this is an advertisement for "TM Real Estate Group" with the text "Meest gelezen".

Bij adverteren op internet, denk je al snel aan advertenties op basis van profielen. Dat het ook anders kan, bewijst Opt Out Advertising. Het bedrijf ontwikkelde een systeem dat advertenties plaatst zonder dat er privégegevens nodig zijn. Maar hoe houd je advertenties dan relevant?

Dirkjan van Ittersum