Marjolein van Doorn: “Innovatie gaat over de hele keten, van auteur tot boekhandel”

11-05-2026 10:43



Met twintig jaar ervaring in verschillende rollen binnen het boekenvak kun je Marjolein van Doorn met recht een allrounder noemen. Tegenwoordig is ze Director Publisher Relations bij Kobo en is ze betrokken bij Renew the Book.

Patrick Boone