Magazinemerken verschuiven naar video: TikTok, YouTube en Instagram domineren

22-04-2026 09:19



Magazinemerken verleggen hun focus steeds nadrukkelijker naar video. Platforms als TikTok, YouTube en Instagram winnen terrein, en dat heeft directe gevolgen voor de manier waarop content wordt gemaakt: meer creatie, meer reels en meer korte storytellingformats.

David Huijzer