Bloomsbury reorganiseert na jaren van sterke groei

16-04-2026 10:41

Na een periode van vijf jaar, van 2021 tot en met 2025, waarin de Britse uitgever Bloomsbury de omzet zag verdubbelen en de winst met 154 procent zag stijgen, kiest het bedrijf voor een ingrijpende reorganisatie. De uitgever wil daarmee de organisatie vereenvoudigen en beter laten aansluiten op verdere internationale groei.

David Huijzer