Commissariaat verbreedt toezicht in onrustige mediamarkt

16-04-2026 09:54



Het Commissariaat voor de Media schetst in zijn jaarverslag 2025 een medialandschap waarin platformmacht, AI en digitalisering steeds zwaarder drukken op nieuws, publieke media en jongeren. Tegelijk breidde de toezichthouder zijn werkterrein verder uit, van influencers en e-boeken tot politieke reclame en mediaconcentratie.

David Huijzer