DPG media: een lokaal ‘media-dieet’ is beter voor consument én adverteerder

14-04-2026 12:52



Als mediagebruikers snelle, algoritmische feeds vervangen door het bewust lezen van journalistieke content, voelen ze zich binnen twee weken meer verbonden, beter geïnformeerd en minder overweldigd. Dat blijkt uit een onderzoeksexperiment van DPG Media Advertising, in samenwerking met Øutlier en In Orbit.

Frank Veerkamp