De uitgeefwereld in Q1 2026: op zoek naar grip

22-04-2026 17:12



In het eerste kwartaal van 2026 moest de internationale uitgeefsector tegelijkertijd verdedigen en versnellen. AI verlaat gaandeweg de experimenteerfase en doet haar intrede in de bedrijfsprocessen, terwijl zorgen over rechten, bereik, audio en directe relaties met lezers en gebruikers hoger op de agenda kwamen te staan.

Frank Veerkamp