Nieuwswijzere Kidsweek past in journalistieke missie DPG Media

14-04-2026 11:00



Het vernieuwde Kidsweek wil kinderen niet alleen informeren, maar ook leren kritisch na te denken over nieuws, nepnieuws en helpen bij het vormen van een eigen mening. Volgens hoofdredacteur Henrike van Gelder is dit echt nodig.

Ika Berman