

Oplagen Persgroepkranten vertonen stijgende lijn

04-01-2011 09:47



Ook twee andere kranten van De Persgroep Nederland zagen hun betaalde oplage stijgen: het AD verkocht ook bijna tienduizend kranten meer en kwam weer boven de 400 duizend uit, het dagblad Trouw groeide iets naar 91 duizend exemplaren. Het Parool zag de betaalde iets dalen tot 62 duizend stuks.

De grootste krant van Nederland, De Telegraaf, groeide tussen juli en september vorig jaar ook met tienduizend stuks en steeg weer boven de 600 duizend exemplaren. NRC Handelsblad moest met 180 duizend exemplaren iets inleveren, terwijl NRC Next de betaalde oplage juist fors (ruim vijfduizend exemplaren) zag groeien tot bijna 70 duizend. De enige zakenkrant van Nederland, het Financieele Dagblad, daalde drieduizend exemplaren tot 53 duizend stuks.

David Huijzer