Het mediagedrag van Nederlanders digitaliseert verder

24-03-2026 13:13



NMO Mediatrends geeft inzicht in het bezit en gebruik van apparaten voor mediaconsumptie en laat zien hoe het mediagedrag van Nederlanders zich ontwikkelt. De editie van 2025 toont dat mediagebruik verder digitaliseert en dat apparaten, platforms en content steeds meer met elkaar verweven raken.

Frank Veerkamp