CPNB lanceert CEO’s voor Leeskracht

20-03-2026 08:30



CPNB is gestart met CEO’s voor Leeskracht, een initiatief waarmee het bedrijfsleven wordt opgeroepen te investeren in lezen onder jongeren. Samen met CEO’s uit het bedrijfsleven en ambassadeurs Merel van Vroonhoven en Gunay Uslu wil CPNB bijdragen aan meer, beter en leuker lezen door jongeren.

David Huijzer