

Nu Uitgeven: Het wezen van een app

30-01-2011 13:36

Uitgevers hebben nu sterk de neiging om een tijdschrift aan te vullen met wat extra content (meer foto's, filmpjes) en dat middels een app de wereld in te sturen. De lezer moet nog steeds lineair door het blad bladeren op zijn iPad en klikt her en der voor wat extra content. Dat klinkt mij te sterk als het "horseless carriage syndrome" in de oren. We maken papieren tijdschriften voor tablets. Voor een overgangperiode misschien goed en om ervaring op te doen ook niet onbelangrijk, maar uiteindelijk zullen we als uitgevers nieuwe vormen van publicaties moeten ontwikkelen voor tablets: hoe en wat, dat weet ik ook nog niet, maar het is volgens mij de uitdaging om daar creatief in te zijn. Wellicht is het nog te vroeg, want een sine qua non voor een goede toepassing is een gedegen kennis van het medium en het gebruik.

Ik kijk met veel spanning naar de ontwikkelingen in 2011, waarbij de vele aangekondigde releases van tablets ons wellicht gaan inspireren.

David Huijzer